



1. Aufl. 2019, XXI, 1566 S. 12 Abb., 5 Abb. in Farbe. In 2 Bänden, nicht einzeln erhältlich.

### Gedrucktes Buch

Hardcover

[1] 149,99 € (D) | 154,20 € (A) | CHF 165,50

### eBook

[2] 109,99 € (D) | 109,99 € (A) | CHF 132,00

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek oder [springer.com/shop](http://springer.com/shop)

### Buch mit online Zugang

255,20 € (D) | 257,59 € (A) | CHF 271,50

## Springer Reference

Beate Kortendiek, Birgit Riegraf, Katja Sabisch (Hrsg.)

# Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung

Reihe: Geschlecht und Gesellschaft

- **Umfassender Überblick über den Stand der Geschlechterforschung**
- **Interdisziplinär besetztes Handbuch**
- **Mit einem Überblick über die internationalen Diskussionen**

Das Handbuch bietet einen systematischen Überblick über den Stand der Geschlechterforschung. Disziplinäre und interdisziplinäre Zugänge werden verknüpft und vielfältige Sichtweisen auf das Forschungsfeld eröffnet. Die Beiträge der Geschlechterforscher\_innen aus unterschiedlichen Fachdisziplinen spannen die Breite des Forschungs- und Wissenschaftsfeldes auf. Hierdurch werden die Debatten, Analysen und Entwicklungen der deutschsprachigen und internationalen Geschlechterforschung deutlich. Das Handbuch Interdisziplinäre Geschlechterforschung ist in sieben Schwerpunkte gegliedert und besonders in Lehre und Forschung einsetzbar.

Herausgegeben von

Dr. Beate Kortendiek ist Leiterin der Koordinations- und Forschungsstelle des Netzwerks Frauen- und Geschlechterforschung NRW an der Universität Duisburg-Essen.

Dr. Birgit Riegraf ist Professorin für Allgemeine Soziologie an der Universität Paderborn.

Dr. Katja Sabisch ist Professorin für Gender Studies an der Universität Bochum.

Der Inhalt

Debatten: hinterfragte Dualismen und neue Sichtweisen der Geschlechterforschung

Denkströmungen: theoretische und methodologische Grundlagen der Geschlechterforschung

Disziplinen: fachspezifische Entwicklungen und fachkulturelle Perspektiven der Geschlechterforschung Ungleichheiten, Sozialstruktur

Gleichstellung: zentrale Fragen und empirische Zugänge der Geschlechterforschung

Lebensphasen, Lebensführung, Körper: zentrale Fragen und empirische Zugänge der Geschlechterforschung Institutionen, Organisation

Kultur: zentrale Fragen und empirische Zugänge der Geschlechterforschung

Internationales: Geschlechterforschung weltweit

Die Zielgruppen

Lehrende und Studierende der Geschlechterforschung/Gender Studies, der Sozial-, Geistes-, Kultur-, Natur- und Technikwissenschaften sowie interdisziplinär Forschende und Interessierte.

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Nature Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany / Call: + 49 (0) 6221-345-4301 / Fax: +49 (0)6221-345-4229 / Email: [customerservice@springer.com](mailto:customerservice@springer.com) / Web: [springer.com](http://springer.com)

[1] € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit [2] gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks

40% Autorenrabatt lebenslang

