



Springer Bücher sind erhältlich als

 Druckausgabe

Erhältlich auf springer.com/shop

 eBook

Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder auf

► springer.com/shop

Geschlecht und Gesellschaft

Reihen-Hrsg.: B. Kortendiek, I. Lenz, H. Lutz, M. Mae, M. Meuser, U. Müller, M. Oechsle, B. Riegraf, K. Sabisch, S. Völker

Geschlechterfragen sind Gesellschaftsfragen. Damit gehören sie zu den zentralen Fragen der Sozial- und Kulturwissenschaften; sie spielen auf der Ebene von Subjekten und Interaktionen, von Institutionen und Organisationen, von Diskursen und Policies, von Kultur und Medien sowie auf globaler wie lokaler Ebene eine prominente Rolle. Die Reihe „Geschlecht & Gesellschaft“ veröffentlicht herausragende wissenschaftliche Beiträge aus der Frauen- und Geschlechterforschung, die Impulse für die Sozial- und Kulturwissenschaften geben. Zu den Veröffentlichungen in der Reihe gehören neben Monografien empirischen und theoretischen Zuschnitts Hand- und Lehrbücher sowie Sammelbände. Zudem erscheinen in dieser Buchreihe zentrale Beiträge aus der internationalen Geschlechterforschung in deutschsprachiger Übersetzung.

Die Herausgeber/innen der Buchreihe Geschlecht & Gesellschaft freuen sich über neue Manuskripte. Sie werden alle (intern und extern) begutachtet und, nach Annahme, redaktionell betreut. Manuskripte und Projektanfragen bitte an: beate.kortendiek@netzwerk-fgf.nrw.de oder an cori.mackrodt@springer.com

Kürzlich erschienen:

C. Küppers

Gefährlich oder gefährdet?

Diskurse über Sexarbeit zur Fußball-Weltmeisterschaft der Männer in Südafrika, Band 66

I. Lenz, S. Evertz, S. Ressel (Hrsg.)

Geschlecht im flexibilisierten Kapitalismus?

Neue Ungleichheiten, Band 58

L. Vollmer

Gleichstellung als Profession?

Gleichstellungsarbeit an Hochschulen aus professionssoziologischer Sicht, Band 70

Geplante Bände:

H. Kahlert

Generativität und Geschlecht in alternden Wohlfahrtsgesellschaften

Soziologische Analysen zum 'Problem' des demographischen Wandels, Band 50

B. Riegraf

Staatstheorien, Geschlecht und New Public Management

Eine Einführung, Band 48



Informationen zu Angeboten auf der Homepage der Reihe und springer.com/authors

Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com